

Designação do projeto | **Promoção Turística e Marketing Territorial do Concelho de Marvão**

Código do projeto | **ALT20-08-2114-FEDER-000111**

Objetivo principal | **Proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos**

Região de intervenção | **NUT III – ALTO ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **MUNICÍPIO DE MARVÃO**

Data da aprovação | **08/06/2017**

Data de início | **30/04/2018**

Data de conclusão | **31/12/2019**

Custo total elegível | **84.870,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **72.139,50€**

Apoio financeiro público nacional/regional | **12.730,50€**

Objetivos, atividades e resultados esperados

A presente operação tem como principal objetivo a promoção e marketing territorial do Concelho de Marvão, valorizando e divulgando os seus ativos patrimoniais, através de uma estratégia integrada de comunicação, quer por via online quer offline, recorrendo a meios de disseminação da informação de expansão nacional e internacional. A sua concretização traduzir-se-á num aumento da visibilidade interna e externa deste território, com impacto ao nível do crescimento da procura e do número de visitantes anuais. A projeção da imagem de Marvão, enquanto polo cultural, moderno, inovador, criativo e inclusivo é um dos objetivos fundamentais da estratégia de desenvolvimento territorial do Concelho.

